

2024年1月26日

SNS を活用した Z 世代向け高松市観光プロモーションを実施 『#意外とすごいぞ高松キャンペーン』を開催中！

東武トップツアーズ株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：百木田康二）は、香川県高松市が実施する事業について株式会社モノガタリと連携し、特に若い世代の高松市に対する知名度を向上し旅行意欲の掘り起こしを図るため、東京圏等に在住のいわゆる Z 世代をターゲットとした観光プロモーションとして、インフルエンサーによる SNS 等での情報発信と SNS を活用したプレゼントキャンペーンを開始しましたのでお知らせいたします。

【キャンペーン概要について】

1. キャンペーンホームページ

[「#意外とすごいぞ高松」高松キャンペーンサイト](#)



2. インフルエンサーによる SNS 等を用いた情報発信

キャンペーン実施に合わせて、特に Z 世代に対して訴求力の高いインフルエンサーに高松を訪れてもらった様子を SNS 等で発信するプロモーションを実施。各インフルエンサーの動画についてはキャンペーンサイトにリンクを設置します。

3. 「#意外とすごいぞ高松」高松キャンペーン実施内容

インフルエンサーの情報発信及びキャンペーンの周知をうけ、各位が「意外とすごい」と思う高松市の良いところを「#意外とすごいぞ高松」をつけて投稿すると、抽選で賞品をプレゼント。

(1) 応募期間：2024年1月20日（土）～ 2月29日（木）

(2) 参加方法：

- ①高松市創造都市推進局 Instagram (@creative_takamatsu) もしくは X(旧 Twitter) (@creativetakamat) をフォロー
- ②「意外とすごい」と思う高松市の良いところを「#意外とすごいぞ高松」をつけて投稿
- ③首都圏等に掲載されているキャンペーンポスターを撮影した写真を合わせて投稿した場合は、プレゼント当選確率が5倍になります。（自分で撮影した写真のみ有効）

<https://www.tobutoptours.co.jp/>
TOBU TOP TOURS CO.,LTD.

4. キャンペーンブースの設置及びポスターの掲示

キャンペーンの期間中、東京の池袋駅にてキャンペーンブースの設置及び首都圏の東武鉄道内にてキャンペーンポスターの掲示を実施

(1) キャンペーンブースについて

設置場所：東武池袋駅構内 AZLM TOBU 池袋店内

設置期間：2024年1月20日（土）～2月29日（木）

(2) キャンペーンポスターについて

掲示場所：東武鉄道 車両内ドア横ポスター（相互乗り入れする地下鉄など含む）

・東武スカイツリーライン・伊勢崎線【東武動物公園～館林】

・日光線【東武動物公園～南栗橋】）・東武アーバンパークライン ・東武東上線

掲示期間：2024年1月20日（土）～2月19日（月）

当社は今後も、地域の皆様と連携しながら、官民連携で地方創生に取り組み、地域から日本を元気にする活動を推進してまいります。

以上

報道関係の方からのお問合せ

東武トップツアーズ株式会社 経営戦略部 広報担当 TEL:03-3622-6215