

「#アップサイクルTOCHIGI」プロジェクトについて

1 プロジェクト概要

アップサイクルとはアイデアやデザインを通じて新たな付加価値を持たせるという意味の概念です。今回のプロジェクトでは、「サステナビリティ」、「ガストロノミー」、「SDGs」、「ワーケーション」など様々なテーマを掲げ、本プロジェクトの主旨に賛同いただいた栃木県をはじめ、沿線地域コミュニティ、パートナー企業、地方自治体、旅行会社等と連携し、沿線を舞台とした新たな旅行やライフスタイルを共創し続けていくことを目的とします。



▲「#アップサイクルTOCHIGI」イメージ

2 推進体制

実施主体

東武鉄道株式会社、東武トップツアーズ株式会社
クラブツーリズム株式会社、株式会社エイチ・アイ・エス

共催

栃木県

総合プロデュース

株式会社XJP（代表：渡邊賢一※）

※内閣府 クールジャパン官民連携プラットフォーム ディレクター

事務局

株式会社リクルート

3 連携パートナー（2022年5月現在）

サステナビリティ

辻調理師専門学校、カフェ・カンパニー、グッドイートカンパニー、
おいしい未来研究所、FOOD LOSS BANK、アルマーニ / レストランテ、
エスクァイア・ザ・ビッグ・ブラック・ブック

SDGsツーリズム

ザ・リッツ・カールトン日光、金谷ホテル、スノーピーク、
NAOC、日本ラクロス協会、岩倉高校

デジタル

LINKEDCITY、avatar in

地方創生

とちぎテレビ、MPI Japan Chapter

インバウンド

インバウンドサミット

歴史文化

剣伎衆かむみ



▲共創コンテンツイメージ

4 問い合わせ先

#アップサイクルTOCHIGI 事務局 (email : upcycletochigi@r.recruit.co.jp)

連携パートナー一覧

社名	主事業領域	#アップサイクル TOCHIGI参画分野	背景
辻調理師専門学校 (学校法人辻料理学館)	料理学校	食・食文化	食、食文化を軸に連携体制を構築。
カフェ・カンパニー株式会社	飲食店の企画 運営	食・食文化	食とコミュニティを軸に連携体制を構築。
株式会社グッドイートカンパニー	食のコミュニ ティ型EC 事 業、及び、オ フライン事業	食・食文化	カフェ・カンパニーとの事業提携企業。 フードテック、Eコマースを軸に食を通じた 沿線価値向上に向けて連携。
一般社団法人 おいしい未来研究所	教育プログラ ム開発、シン クタンク、シ ェアキッチン 運営	食・食文化	おいしいを軸に地域価値を創造するラボ として食の未来を連携提言。
FOOD LOSS BANK (株式会社フードロスバンク)	ブランディン グ・PR	食・食文化	フードロス、サステナビリティ分野で アイデアを共創。
アルマーニ / リストランテ (予定) (ジョルジオアルマーニジャパン 株式会社)	アパレル・飲 食	食・食文化	イタリア、ミラノに本社を置くブランド 企業ジョルジオ・アルマーニ社が全世界で 展開するレストラン。銀座にある東京店と 連携をして自然と共生する地域づくりの アイデアを共創。
エスクァイア・ザ・ビッグ・ ブラック・ブック (株式会社ハースト婦人画報社)	出版・メディ ア	自然共生・サス テナビリティ	ハースト婦人画報社が発行する雑誌 「エスクァイア(日本版)」と連動し自然 と共創する社会価値を提言。
ザ・リッツ・カールトン日光 (レーキサイドホテルシステムズ 株式会社)	ホテル	自然共生・サス テナビリティ	奥日光を舞台としたエコリゾートの価値を 共創。
金谷ホテル株式会社	ホテル	自然共生・サス テナビリティ	日光の老舗ホテルとして地域ブラン ディングを共創。
株式会社スノーピーク	アウトドア製 品の 開発・製造・ 販売	野遊び、アクテ ィビティ	鹿沼に関東初となる直営のキャンプ場を 計画中であり、野遊びを軸に沿線価値向上 を共創。
NAOC (有限会社エム・アール・ピー)	アウトドアア クティビティ ーの企画運営	野遊び、アクテ ィビティ	栃木県を舞台にアクティビティを展開して きたNAOC社。自然と共生するプログラム づくりを共創。

社名	主事業領域	#アップサイクル TOCHIGI参画分野	背景
JLA 一般社団法人日本ラクロス協会	日本ラクロスの国内競技連盟	スポーツ、コミュニティ	ラクロスから地方創生を目指す活動を共創。栃木の大自然の力を借りて、親子の絆を深めるラクロスキャンプを計画。
岩倉高校	教育	ツーリズム	日本有数の鉄道人養成高校である岩倉高校の生徒と教師と連携をした新しい旅を共創。
公益社団法人国際観光施設協会「LINKEDCITY」	新規事業創出/ 地域分散促進	デジタル、ワーケーション	国際観光施設協会では、デジタルを軸に次世代型ツーリズムを計画。 「LINKEDCITY」は多方面の企業群からなる研究グループ。ワーケーションやデュアルライフ、デジタル田園都市構想など国や自治体と連携をしたプログラム開発に期待。
avatarin株式会社	ロボティクス、AI、VR、通信	デジタル、ワーケーション	ANAグループ企業。アバター開発、アルゴリズム開発などの分野で世界的な実績を多数持つ中、アバター技術を活用した旅や駅のプログラムを共創。
株式会社とちぎテレビ	テレビ・メディア	地域ブランディング	とちぎテレビの放送コンテンツを活用した連携策を共創。
MPI Japan Chapter	教育プログラムの提供	自然共生・サステナビリティ	世界最大級のミーティングプランナー団体であるMPIの日本支部であるMPIジャパンチャプター。未来のローカルMICEの開拓など、相互にアイデア交換をしながら共創。
インバウンドサミット (株式会社MATCHA)	訪日外国人向けオンラインメディア	インバウンド	日本最大級のインバウンド関連サミット。オンラインをベースに5000人近くが来場。今年は「トランスフォーマティブ・ツーリズムの可能性（自分探しの旅）」をキーワードに外国人が期待する栃木の旅を議論。7月2日（土）にオンラインで開催予定。
劔伎衆かむゐ	サムライアーティスト	歴史文化	世界的なサムライアーティスト集団「劔伎衆かむゐ」と連携し、歴史と文化を軸に旅のプログラムづくりを共創。

以上