

“SDGs Week 2021”開催レポート ～SDGs への意識を高め、行動する週間を実施～

東武トップツアーズ株式会社（本社：東京都墨田区、社長：百木田康二）は、SDGs への意識を高め、行動する週間として、2021年9月21日から9月28日の8日間に開催した、“SDGs Week 2021”の開催レポートを発表します。



“SDGs Week 2021”は、SDGs が採択された9月25日（Global Goals Day）を含む9月21日から9月28日の8日間、SDGs への意識を高め、行動を起こすきっかけづくりのため、全社イベントとして初めて開催いたしました。“SDGs Week 2021”における取組目標として、1.マイボトルの持参推進、2.ペーパーレスの推進、3.当社がパートナーとなっている認定 NPO 法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会（JCV）とのパートナー活動の3つを設定しました。

期間中、マイボトル持参率は60.72%、ペーパーレスに関し、通常期より80%以上のコピー・出力の抑制を行った社員は39.63%となりました。JCV とのパートナー活動においては、使わなくなった本やゲームソフト等の寄贈を通じ、JCV の支援国の子どもたちへポリオワクチンに換算して457.65人分ワクチンを贈る活動に協力することができました。また、スタッフ用のイベントユニフォーム等を提供することで開発途上国での衣類再利用と子どもたちへのポリオワクチンを寄付する「古着 de ワクチン」のキット13袋を購入し、活動に協力しました。さらに、JCV が9月5日から10月9日に開催した、「小さな幸せ、ひとつのワクチン」チャリティーキャンペーンへの協力も行い、当社公式インスタグラムにおいて、#sharefor1smile をつけた投稿を実施いたしました。

また、“SDGs Week 2021”の期間終了後に実施した社員へアンケートでは、今後も同様の企画に参加したいと答えた社員が79.2%、意識の変化があったと答えた社員が95.9%にのびりました。社員がSDGs へ高い関心を寄せており、SDGs の達成に向けて、今後も積極的に取り組みたいという姿勢を表していることが分かりました。

当社は、これからも国連グローバルコンパクトに署名している会社としてSDGs を積極的に推進してまいります。

以上

報道関係の方からのお問合せ

東武トップツアーズ株式会社 経営戦略部 広報担当 TEL:03-3622-6215

東武トップツアーズでは、2021年9月21日～9月28日の8日間、全社でSDGsを意識し行動する週間として、“SDGs Week 2021”を開催いたしました。

SDGs Week 2021 開催レポート

“SDGs Week 2021” 3つの重点事項



実施結果

マイボトル持参率

60.72%



実施結果 通常期より

80%以上のコピー・出力の抑制を行った社員

39.63%



実施結果

認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会 (JCV) との パートナー活動

ポリオワクチン457.65人分の支援
社員より使わなくなった衣類や本等の寄贈を通し、JCVの支援国の子どもたちへポリオワクチンに換算して457.65人分ワクチンを贈る活動に協力することができました。

「小さな幸せ、ひとつのワクチン」チャリティーキャンペーンへの協力
当社公式インスタグラムにおいて、#shareforismileをつけた投稿を実施いたしました。

「小さな幸せ、ひとつのワクチン」チャリティーキャンペーンの詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.jcv-jp.org/shareforismile>

「古着deワクチン」による支援 13袋
キット購入を通じてスタッフ用のイベントユニフォーム等を提供することで開発途上国での衣類再利用と子どもたちへのポリオワクチン寄付にご協力しました。

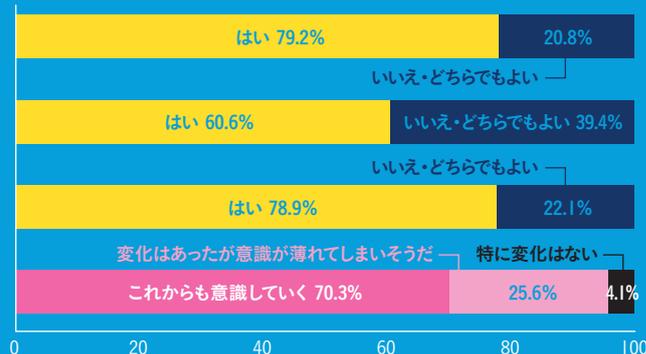
「古着deワクチン」の詳細はこちらをご覧ください。
<https://furugidevaccine.etsl.jp/about/>



社内意識の変化

“SDGs Week 2021”の期間終了後、意識の変化の有無や今後の取り組みについて社員へアンケートを実施しました。アンケートからは、社員が高い関心を寄せており、今後SDGsの達成に向けて、積極的に取り組みたいという姿勢を表していることが分かりました。

- 01 今後も同様の企画があれば、参加したいと思うか？
- 02 “SDGs Week 2021”期間後もマイボトル持参を継続したいか？
- 03 “SDGs Week 2021”期間後もペーパーレスを継続したいか？
- 04 “SDGs Week 2021”を通じた意識の変化はあったか？



東武トップツアーズは、国連グローバルコンパクトに署名している日本で唯一の旅行会社としてSDGsを積極的に推進してまいります。