

ニューノーマルな旅のスタイルを提案するパッケージ旅行商品 「FEEL SIMPLE まるっとニューノーマル のびのび旅」を発売



※イメージ（写真提供：ANA ホリデー・インリゾート信濃大町くろよん、あてま高原リゾートベルナティオ、JR 東日本）

東武トップツアーズ株式会社（本社：東京都墨田区、社長：坂巻伸昭）は、新型コロナウイルスの感染リスクを避けて安全で楽しい旅行にお出かけいただけるよう、新しい旅のスタイルをご提案する JR と宿泊がセットになった募集型企画旅行（パッケージ旅行）商品「FEEL SIMPLE まるっとニューノーマル のびのび旅」を6月11日（金）より発売しますので、お知らせいたします。

「FEEL SIMPLE まるっとニューノーマル のびのび旅」は、コロナ禍でも安心して旅行を楽しんでいただけるよう新しい生活様式（ニューノーマル）を取り入れた、往復の新幹線・在来線特急（平日・休日出発の限定列車）と宿泊がセットになったパッケージ旅行商品です。

ゆったり快適なグリーン車に乗り、密を避けて旅先へと行く「グリーン車でのびのび旅」、旅のスケジュールを少しずらした穴場時間を使い、移動も観光も密を避けてゆったり観光する「のびのびオフピーク旅」、自然豊かなリゾートホテルでのびのびと働く「ワーケーションプラン」と、新しい旅のスタイルをお手軽な価格でご利用いただけるプランをご用意しています。いずれも首都圏発、関東近郊にある計27の宿泊施設へのセットプランで、2021年9月30日までの設定です。商品のお申し込みは東武トップツアーズ WEB 販売サイト（<https://tobuoptours.jp/>）または各支店まで、お気軽にお問い合わせください。

当社はこれからもお客さまが安心して旅行を楽しんでいただけるよう、ニューノーマルに即した新しい旅のカタチをご提案してまいります。

■デジタルパンフレット <https://tobuoptours.libra.jp.com/#/content/713>

以上

報道関係の方からのお問合せ
東武トップツアーズ株式会社 経営戦略部 広報担当 TEL:03-3622-6215